

LOWCOSTER

vicolo S. Francesco a Ripa
17
00153 Roma
info@lowcoster.it
www.lowcoster.it



.....
LOWCOSTER presenta
con il patrocinio dell'Assessorato alla Cultura
e Comunicazione del Comune di Roma.

IL LUSO ESSENZIALE

roma MACRO FUTURE 21,22,23 maggio 2009
piazza Orazio Giustiniani 4 - 00153 Roma

Il lusso incontra la cultura low cost e muta, vivendo una nuova era, più etica, più sostenibile, più essenziale.

Dal 21 al 23 maggio, negli spazi del Macro Future a Roma, **LOWCOSTER** - acceleratore di idee e moltiplicatore di tendenze - individua e sovrappone dimensioni di esperienza di un nuovo lusso a geometria variabile.

" Il lusso Essenziale ", un evento articolato in dibattiti, workshop con designer, sociologi, artisti, architetti e "persone" per riflettere sullo sviluppo di una quotidianità sostenibile, di un consumo economicamente accessibile e socialmente responsabile.

Un momento di dialogo e confronto per raccontare di un nuovo lusso che si identifica nella qualità, nella tecnologia, nella ricerca, nella creatività, nella curiosità e nell'esperienza. Per conoscere, sperimentare una nuova cultura del lusso e farne emergere il lato responsabile e "conscious".

Un convegno, una mostra, un concerto.

I relatori:

Dickson Despommier, professore di scienze ambientali alla Columbia University, ci parla della "vertical farm", che studia metodi alternativi di produzione alimentare, in cui gli alimenti sono prodotti per tutto l'anno all'interno di edifici collocati nell'ambiente urbano.

Mario Cucinella, architetto, combina innovazione tecnologica e architettura sui concetti di sostenibilità per un costruire etico e sociale. More with less: costruire meglio consumando meno. Realizzare l'architettura occupandosi dell'ambiente e delle sue caratteristiche, attraverso la ricomposizione di diverse tematiche: sostenibilità, tecnologia, natura e conservazione dell'energia. Da questo principio alla pratica: la Casa da 100 K €. **Antonio Scarponi**, insegna "Reflectiv Design" al KTH di Stoccolma e Industrial Design alla NABA di Milano, sviluppa progetti interdisciplinari che promuovono l'utilità e la responsabilità sociale delle arti e del design nella cultura contemporanea, e realizzerà nella giornata di venerdì un work shop insieme alla rivista WIRED. **Paola Antonelli**, curatore responsabile del dipartimento

con il patrocinio

main sponsor

partner



Comune di Roma
Assessorato alla Cultura
e Comunicazione



coincasadesign



CIAMPI



LOWCOSTER

di Architettura e Design del Moma di New York, "Ogni giorno utilizziamo decine di oggetti, senza renderci conto che sono veri e propri capolavori del design e dell'arte". Sono i capolavori umili, humble masterpieces". Secondo la filosofia che è alle spalle di "Humble masterpieces", ogni casa è un museo. La maggior parte degli oggetti ospitati trova spazio in una borsa: ci sono la penna Bic, i bastoncini cinesi per mangiare, la spilla da balia, l'Aspirina, i lecca-lecca "Chupa Chups", le caramelle "M&M's", il cioccolato "Toblerone", il frisbee, il cubo di Rubik e i bastoncini Lego. **Ilaria Venturini Fendi** designer, con CARMINA CAMPUS ci racconta che il Lusso Essenziale - un apparente ossimoro - è "Limitare eccesso, ostentazione, esibizione del superfluo. Ridotto all'essenziale, il lusso cambia percezione. Lusso è diventato il tempo per se stessi, il benessere del contatto con la natura, la serenità di poter lasciare un ambiente non degradato ai propri figli, la ricchezza interiore di una maggiore equità sociale". **Fromsomewhere**, label inglese, dal 1997 fa del riciclo l'anima della sua creatività per l'industria della moda e nel 2006 ha dato vita a Estethica la sezione sostenibile di London Fashion Week. Mentre **Alta Roma** racconta il suo nuovo progetto di moda e cooperazione creato insieme all'ICT (International Trade Centre), Ethical Fashion. **Brando Crespi**, porta la sua testimonianza come inventore della Prima Fiera di Moda Sostenibile a Parigi, Palais de Tokyo. **Silvia Gavina** con VIA. gg.io - "VIA il percorso della nostra vita - gg abbreviazione di giorni - IO le mie potenzialità, le mie scelte" - Consumare meno e meglio, quindi, senza dimenticare cultura e poesia, chiavi di accesso al lusso contemporaneo. **Cristina Morozzi** giornalista, critica e art director tra arte, moda e design parla di "design accessibile, piccole nuove idee, prodotti servizievoli creati da designer internazionali della nuova generazione da vendersi a costi contenuti per proporre design di qualità". **Mara Memo** docente di Sociologia Urbana, evidenzia, attraverso il suo intervento "lowcost e high society", le surreali contraddizioni dello stile di vita dell'alta società che popola le più esclusive metropoli mondiali. **Paolo Ferrarini**, ricercatore al Future Concept Lab, racconta gli scenari del nuovo lusso e i target generazionali che rappresentano le nuove frontiere del consumo. **Po! Paris** utilizza "ingredienti disponibili in loco, nuovi o di riciclo" per creare mobili e tessuti. **Davide Bocelli**, responsabile per l'Italia della Long Now Foundation di Brian Eno proverà a rispondere ad un interrogativo: "La moda è veloce, molto veloce. Cosa succede se guardiamo la moda e la sua fame di tempo dall'orologio più lento che l'umanità ha mai concepito?". **Symbola**, Fondazione per le qualità italiane, vuole consolidare e diffondere il modello di sviluppo della soft economy, dove i territori incontrano le imprese, dove si stringono alleanze tra i saperi, le nuove tecnologie, la tradizione e dove la competitività si alimenta di formazione, di ricerca, di coesione sociale e rapporti positivi con le comunità. **Daniele Kihlgren**, innamoratosi di un borgo morente ai piedi del Gran Sasso, incontrato durante una gita in moto, decide di restituirlo alla vita e farne un business centrato sul più rigida conservazione, trascinando con sé in questa impresa il sindaco del paese e il Parco nazionale del Gran Sasso e Monti della Laga. Di qui l'Albergo Diffuso di S. Stefano di Sessanio (presto se ne aprirà un altro a Matera. Il suo intervento sarà incentrato sul recupero storico e architettonico dell'Aquila. **Vincenzo Susca**, docente all'Università Paris Descartes Sorbonne e l'Università IULM di Milano, con il suo intervento parla di una "ricreazione del mondo": "l'osservazione dell'immaginario e delle forme di esperienza contemporanee mostrano come l'uomo riattualizza e riscopre gioie e pratiche di natura arcaica, ponendole in sinergia con riti e forme consoni allo scenario tecnoculturale che contemporaneamente abita e crea nella sua vita quotidiana".

con il patrocinio

main sponsor

partner



Comune di Roma
Assessorato alla Cultura
e Comunicazione



coincasadesign



LOWCOSTER

Antonio Martino, creatore del gruppo su facebook e dell'Associazione Collezionisti di Arte Contemporanea racconta come in Italia, chi ama l'arte contemporanea, può promuoverla in modo inusuale.

Maurizio di Puolo, docente presso le facoltà di Architettura ed Industrial Design delle Università La Sapienza di Roma, di Ferrara, di Napoli e collabora a master e dottorati di ricerca, tra cui il Master IDEA in Exhibition Design_Architettura dell'espone presso il Politecnico di Milano, darà vita nel pomeriggio di venerdì al progetto "**horti romani - kitchen garden**", un orto pilota di 240 metri quadri diviso in particelle di 8 metri quadri coltivabili senza dover entrare nella terra. Le 30 particelle verranno sorteggiate nel corso della manifestazione e distinte con il nome del proprietario: ovviamente - in questa fase dimostrativa - verrà messa in opera una piantumazione divisa tra le specie correnti e stagionali .

In loop il video di **Matteo Boetti** "**operazione super lusso**", "questo film e' una sfida all'idea del documentario d'arte. Viaggiare a 360° attraverso le loro intuizioni (artisti), esperienze e convinzioni, spaziando dai puri concetti alle sensazioni piu' carnali, dalla forma al suono, al profumo del "Superlusso", giocando con idee anche leggere o provocatorie ma comunque fondanti del loro essere artisti".

Chiara Bernardi, brand manager di Persol, presenta il progetto "A work of Persol" - 9 artisti contemporanei ispirati dallo spirito del marchio Persol. Organizzato in collaborazione con giovani artisti e artiste contemporanee da tutto il mondo. **Stephane Hugon**, ricercatore al CeaQ - centro di studio sull'attuale e il quotidiano, Sorbona, racconta come l'emergere del fenomeno comunitario, con la potenza e la magia dei luoghi ed una dimensione spesso irrazionale, ha trasformato le aspettative dei consumatori e l'esperienza del consumo spingendo i marchi di lusso ad adattare i loro discorsi ed il loro modo di comprendere il pubblico d'oggi. Questa tendenza rompe con una cultura del lusso che è stato a lungo fondato sull'individuo ed il suo potere economico. **Leonardo Lotti**, molisano di nascita, vive ad Aghiari(AR) in Toscana da 22 anni presidente della Strada dei Sapori Valtiberina Toscana (80 soci tra produttori, ristoratori, artigiani e strutture ricettive. Conduce dal 1997 l'Azienda Agricola ed Agriturismo bio Cafaggio ad Anghiari. **Raffaello Porro**, Relazioni Esterne Lancia, proporrà un modo nuovo di pensare l'automobile, che, superando gli schemi classici, unisce gli opposti e conduce ad un "lusso etico" per la vita di tutti i giorni, ad un'auto "EcoChic".

Gli artisti:

Sei artisti sono stati invitati ad intervenire nello spazio del Macro, declinando liberamente i possibili temi legati all'idea di lusso essenziale ed alla cultura lowcost. A cura di Cornelia Mattiacci.

Sergio Pappalettera l'artista gioca, il gioco esorcizza i timori referenziali nei confronti della nostra cultura: viene proposto al visitatore di lasciarsi andare ad atti vandalici distruggendo un centinaio di piedi gesso di Michelangelo, come qualcuno fece realmente nel 1991 a Firenze.

Andrea Aquilanti Nello spazio i livelli si moltiplicano, pareti reali e illusorie: l'inconsapevole passante, ripreso da telecamere nascoste, stenta a riconoscere la propria sagoma che si muove su una parete dorata. Il narcisismo di un gioco di specchi, di brillanti riflessi di sagome misteriose.

con il patrocinio

main sponsor

partner



Comune di Roma
Assessorato alla Cultura
e Comunicazione



coincasadesign



CIAMPI



LOWCOSTER

Maurizio Cannavacciuolo_ Sviluppare un' idea, seguire il percorso inarrestabile dell' immaginazione e degli imprevedibili nessi cognitivi: sulle lunghe pareti si ricostruisce un percorso fatto di immagini che hanno riciclato e trasformano gli elementi di un primo quadro generatore.

Mario Consiglio_ I quadri che si susseguono sulla lunga parete raccontano, in una sorta di pellicola cinematografica, simboli archetipi infantili, loghi immaginari del consumo reiterato, omaggi a grandi maestri. L'uso e il riuso delle icone: sia quelle relative alla ripetizione seriale, pubblicitaria, sia quelle intime, primitive, e inconsce.

Julie Polidoro_La scatola contiene ed è di per sè un oggetto concreto, quotidiano, la cui funzione è aggiungere, riempire i vuoti mentali e fisici. L'artista se ne riappropria, lo trasforma per rimandare ad un senso di vuoto: le scatole aperte, sospese nello spazio, riflettono sulla loro effettiva necessità.

Andrea Salvino_ I quadri nascono da libere suggestioni legate all' idea del lusso e del viaggio.

Il lusso come necessità, come esigenza profonda e radicata di apparire e durare ininterrotto sulla scena; il viaggio come evoluzione di se stesso, le transumanze umane che raggiungono gli estremi del globo.

Il concerto:

Ad arricchire il tutto, venerdì sera il **concerto gratuito** - chitarra, piano e voce - di **Chiara Civello**, cantante/pianista/cantautrice che vive tra New York e Roma di cui Alfredo D'Agnes, D - la repubblica delle donne ha detto "Lo spessore delle sue canzoni, la capacità di mediare tra professionismo statunitense e melodia italiana hanno prodotto un piccolo miracolo."

Moderano: **Antonio Mancinelli** caporedattore di Marie Claire e **Piero Negri** vice direttore di GQ.

L'immagine "corpo celeste", simbolo dell'evento "il lusso essenziale" è di **Eliseo Mattiacci** a cura di Cornelia Mattiacci, nasce da una riflessione sul nomadismo globale

Lowcoster è il marchio di una nuova cultura e di nuovi progetti. Lowcoster reinterpreta la cultura low cost in chiave contemporanea e inventa il life style di un consumatore libero, trasversale, creativo e alla costante ricerca di esperienze uniche e accessibili.

Maggiori informazioni nel programma in allegato

Ufficio stampa

con il patrocinio



Comune di Roma
Assessorato alla Cultura
e Comunicazione

main sponsor



partner

coincasadesign



CIAMPI



LOWCOSTER

Meri Mura, merimura@gmail.com - +39 347 9027642 - +1 646 458 1354
Ottavia Ricci, ottaviaricci@gmail.com - +39 328 4374868

con il patrocinio



Comune di Roma
Assessorato alla Cultura
e Comunicazione

main sponsor



partner

coincasadesign



CIAMPI

